

## Breaking News aus dem Munich Action Park So lief der Auftakt! Und das bringt der Februar!



© Fabian Stoffers

Rund 10.000 Besucherinnen und Besucher in den ersten Wochen, großer Andrang an den einzelnen Bereichen und Stationen – und dazu hunderte verkaufter Kaffees, Kuchen und Brezen im Bistrocafé: Der Auftakt im MAP – Munich Action Park – übertraf alle Erwartungen, ein fulminanter Start für Münchens neuen Multisport-Hotspot!

Am 9. Dezember eröffnete die neue Actionsport-Arena in der Trainingshalle des früheren Olympia-Eissportzentrums. Mit unterschiedlichen Angeboten auf rund 2.000 Quadratmetern, von Bouldern bis Ninja Warrior, von Parkour bis Calisthenics. All diese Sportarten vereint an einem Platz, das ist einzigartig in der Stadt. Wegen der hohen Nachfrage geben mittlerweile zwei Übungsleiter:innen vor Ort gerade in den Bereichen Parkour und Ninja Warrior hilfreiche Einstiegertipps für Neulinge.

Die wichtigsten Neuigkeiten für die kommenden Wochen und Monate: Montag ist

immer Trainingstag für den Verein „Free Arts of Movement“ (FAM). Alle FAM-Mitglieder können dann kostenlos und unter Anleitung in den Bereichen Parkour, Ninja und Calisthenics trainieren. Dazu bietet der Olympiapark an allen Montagen 90-minütige Boulder-Grundkurse für Interessierte in den verschiedenen Altersstufen an: Am 2. Februar um 18.15 Uhr für Kids zwischen 10 und 14 Jahren, um 20.15 Uhr für Erwachsene ab 15 Jahren. Ab 9. Februar gibt es dann auch noch ab 15.15 Uhr Bambini-Kurse für 6- bis 9-Jährige, die Kids starten ab dann allwöchentlich bereits um 17.15 Uhr, die Erwachsenen um 19.15 Uhr. Die Teilnahmegebühr beträgt 25 Euro pro Person. Die Halle bleibt daher an allen Montagen für den üblichen Publikumsverkehr geschlossen, Ausnahme ist der Rosenmontag (16. Februar), da ist MAP wie an allen übrigen Wochentagen regulär geöffnet. Bis Ende März werden an den Wochenenden um 12, 13, 14 und 15 Uhr Einstiegertipps zur Nutzung der Ninja Warrior- und Parkourflächen für 10-13 Jährige angeboten, in den

Faschingsferien gibt es diese jeden Tag zur vollen Stunde.

Ein weiteres Highlight: Das Training der „Women of Ninja“. Am 7. Februar bittet die Deutsche Rekordhalterin und Vereinsgründerin Stefanie Drach – bekannt aus der TV-Serie „Ninja Warrior Germany“ – alle interessierten Frauen zu Female Empowerment beim Community Tag in den Munich Action Park. Los geht's um 11 Uhr, Anmeldung auf [womenofninja.com](http://womenofninja.com).

Geöffnet hat der Munich Action Park im Olympia-Actionsportzentrum Dienstag bis Freitag von 15 bis 22 Uhr, am Wochenende bereits ab 11 bis 20 Uhr. Eintrittspreise (für drei Stunden): Erwachsene 8 Euro, Jugendliche (14 bis 17 Jahre) und Ermäßigungen 6 Euro, Kinder (3 bis 13 Jahre) 5 Euro.

Anmeldung zu den Boulder-Grundkursen und alle wichtigen Infos zum MAP-Besuch unter [olyMPIApark.de/de/sport/munich-action-park](http://olyMPIApark.de/de/sport/munich-action-park)



© Fabian Stoffers

## Festival-Tage und Feier-Abende

### Die großen Events im Olympiapark 2026

Vom entspannten Familientag bis zum packenden Actionfestival, vom imposanten Feuerwerk bis zum abwechslungsreichen Ferienklassiker. Der Olympiapark bietet auch 2026 wieder eine bunte Palette an traditionsreichen Eigenveranstaltungen.



© Martin Hangen



© Fabian Stoffers

Den Auftakt macht das seit Jahrzehnten fest im Münchener Frühlingskalender verankerte Osterfest am Ostersonntag, den 5. April. Wie beliebt das Event ist, zeigte sich an der Besucherzahl von 35.000 allein im vergangenen Jahr. Auch diesmal mit am Start: Osterhasen, Zauberclowns und Schausteller, das Radio Arabella-Bühnenprogramm, Bastelstationen, Kinderschminken und Glücksräder. Ein feines Programm für die ganze Familie.

Von 26. bis 28. Juni steht der Park dann beim legendären MASH ganz im Zeichen des Actionsports. Bei der Vorjahres-Auflage bejubelten mehr als 81.000 Zuschauerinnen und Zuschauer die Weltelite in den Sportarten Wakeboard, Skateboard

und BMX. Auch 2026 darf sich das Publikum auf Topstars aus der Action-sport-Szene freuen, dazu natürlich auf das bunte MASH Fest mit Musik, Kunst, Kultur und Interaktion. Und das alles selbstverständlich wieder bei freiem Eintritt.

>

> Bereits gestartet ist der Vorverkauf für das nächste große Spektakel, den Sommernachtstraum. 30.000 Menschen erlebten im vergangenen Jahr live vor Ort das 20. Jubiläum, in diesem Jahr steigt das Top-Event des Münchner

Sommers am 18. Juli. Ab 16 Uhr gibt es auf mehreren Bühnen Live-Musik aus verschiedenen Genres, von Pop über Indie und Elektro bis Funk. Den Höhepunkt bildet dann wie immer die gewaltige Pyro-Show.



Und in den Sommerferien lädt dann wie jedes Jahr das Sommerfestival in den Olympiapark. Mit Fahrgeschäften von Autoscooter bis Riesenrad, mit Gastroständen und thematischen Sonderprogrammen an den vier Festival-Wochenenden. Das schon traditionsreiche Familienfest beginnt pünktlich zum letzten Schultag am 31. Juli und dauert bis zum 23. August. Und wer es bis zu all den vielen Events nicht erwarten kann, der kommt eben schon vorher in den Park. Ein Besuch dort lohnt sich eh das ganze Jahr.

### Die Veranstaltungen im Februar

**Dave** / 02.02. Olympiahalle  
The Boy Who Played the Harp Tour

**We Love MMA 85** /  
14.02. Kleine Olympiahalle  
Mixed Martial Arts

**Herbert Grönemeyer** /  
14.02. Olympiahalle  
„mittendrin – akustisch“-Tour

**mgk** / 17.02. Olympiahalle  
Lost Americana Tour

**Cavalluna** / 21.+22.02. Olympiahalle  
Tor zur Anderswelt

**Der König der Löwen** /  
21.02. Kleine Olympiahalle  
The Music Live in Concert

**Das Phantom der Oper** /  
22.02. Kleine Olympiahalle  
Der Musical-Erfolg des Autorenteams  
Sasson/Sautter

**Eros Ramazzotti** /  
25.02. Olympiahalle  
Una Storia Importante World Tour

**Jason Derulo** /  
26.02. Olympiahalle  
The Last Dance World Tour

**Ehrlich Brothers** /  
27.02.–01.03. Olympiahalle  
Diamonds – Zusatzshows

### Partner des Olympiaparks



**DAS HANDEWERK**  
DIE WIRTSCHAFTSMACHT VON NEBENAN



**Stadtsparkasse München**

### Impressum

**Herausgeber** Olympiapark München GmbH | Spiridon-Louis-Ring 21 | 80809 München |  
V.i.S.d.P.: Tobias Kohler | T 089 3067 2017 | Redaktion: Alice Kilger | T 089 3067 2016  
**Grafik** S&K Marketing GmbH | T 089 3681 940 | sk-marketing.de

[olympiapark.de](http://olympiapark.de)