

Seit 50 Jahren mit 643 Vorstellungen im Park

Holiday on Ice zurück in der Olympiahalle



Drei Jahre musste das Münchner Publikum warten, jetzt ist die berühmteste Eisrevue der Welt endlich zurück: Nach den pandemiebedingten Ausfällen seit 2020 feiert Holiday on Ice vom 16. bis 19. Februar ein spektakuläres Comeback: Passenderweise mit einem Programm, das nach der zermürbenden Zwangspause sinnbildlich für einen optimistischen Wiederanfang steht, für den Aufbruch in eine neue Zeit: „A New Day“, die künstlerisch wie technisch aufwändigste und spektakulärste Show aller Zeiten, wird die Zuschauer:innen mit acht Vorstellungen an vier Tagen in ihren Bann ziehen – und die traditionsreiche Erfolgsgeschichte des Dauerbrenners im Olympiapark fort-schreiben.

Schon dreieinhalb Monate nach Ende der Olympischen Spiele 1972 faszinierten die Eisläufer:innen mit ihren artistischen, akrobatischen wie auch poetisch zauberhaften Einlagen die Münchner Besucher:innen. Holiday on Ice war damit eine der allerersten Veranstaltungen in der thematisch recht vielfältig bunten Nachnutzung der Olympiahalle nach den Sommerspielen. Nur sieben Tage nach der Schlussfeier übertrugen die TV-Kameras

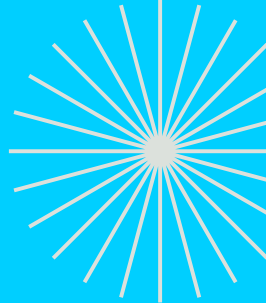
die Fernsehlotterie „Ein Platz an der Sonne für jung und alt“ mit Stargast Mireille Mathieu, es folgte eine Rassenhundeausstellung, ein Parteitag der FDP und ein Amateur-Radrennen. Nach der Premiere der Sixdays gab es noch eine Rennwagenschau und das Münchner Sportpressesfest – bevor sich die Olympiahalle am 2. Weihnachtsfeiertag erstmals als Eis-Arena präsentiert und beim Debüt von Holiday on Ice bis zum 7. Januar 50.000 Zuschauer:innen begeisterte. Was den damaligen Olympiapark-Chef Werner Göhner erfreut frohlocken ließ: „Das ist der Beweis, dass es in München keine nacholympischen Ruinen gibt. Hier wird vielmehr der größte Sport- und Erholungspark Europas entstehen.“ Wie recht er doch haben sollte.

Doch auch Göhner konnte wohl noch nicht ahnen, dass Holiday on Ice in den folgenden fünf Jahrzehnten zu einem der erfolgreichsten Evergreens in der Geschichte des Parks werden sollte: Mit bislang 643 Vorstellungen und mehr als 2,8 Millionen Besucher:innen. Im Februar erlebt München nun die Aufführungen 644 bis 651: Mit der neuen Show „A New Day“, bei der Starregisseur Francisco Negrin

und sein Kreativteam neue Maßstäbe auf Eis gezaubert haben. Die Choreographien mit dem Ensemble aus 40 Weltklasse-Eiskunstläufer:innen, die grandiosen Lichtspiel- und Inszenierungseffekte sowie die magisch emotionale Geschichte der Märchenfigur Aurora, die aus einer farb- und freudlosen Welt in ein Reich der Schönheit und der Vielfalt eintaucht, gelten schon jetzt als ein neuer Meilenstein in der langen Historie der Show, die in diesem Jahr übrigens runden Geburtstag feiert. Es war 1943, als eine kleine Eislaufruppe mit einer Revue in einem Hotel in Toledo/ Ohio den Grundstein legte.

Inzwischen blickt Holiday on Ice somit auf 80 umjubelte Jahre zurück. Und auf 50 im Olympiapark.





Unikat zum Umhängen

Die Recycling-Tasche der European Championships



München erlebte sein ganz eigenes Sommermärchen: Die European Championships im August 2022 waren die absolute Top-Veranstaltung des vergangenen Jahres, ein mitreißendes Event, das mit Europameisterschaften in neun Sportarten elf Tage lang die ganze Stadt elektrisierte. Ob bei den Leichtathletik-Titelkämpfen im Olympiastadion, den Triathlon- oder BMX-Wettkämpfen im Olympiapark, dem Turnen in der Olympiahalle oder unter anderem auch beim

Beachvolleyball und Klettern am Königsplatz: 1,47 Millionen Besucher:innen strömten zu über 170 Entscheidungen und zu den allabendlichen Konzerten, die rund um die Siegerehrungen auf der Bühne des Olympiasees das stimmungsvolle Rahmenprogramm bildeten.

Genau ein halbes Jahr später gibt es nun ganz exklusive Souvenirs, als ewige Erinnerungsstücke an das größte Multi-Sport-Spektakel seit den Sommerspielen von 1972. Aus den alten Werbebannern der European Championships produzierten die Mitarbeitenden der Lebenshilfe Bruchsal-Bretten e.V. Umhängetaschen. Absolute Unikate, jede Tasche ein einzigartiges, unverwechselbares Exemplar. Ein Projekt, das dabei ganz auf dem Gedanken der ökologischen und sozialen Nachhaltigkeit basiert. Statt sie als Restmüll



zu entsorgen, führte der Olympiapark die bunt bedruckten Kunststoff- und Plastik-Planen der Wiederverwertung zu und ließ sie in einer Werkstatt für Menschen mit Behinderungen zu einem neuen Gebrauchsgegenstand recyceln.

Ab 31. Januar sind die Bannertaschen ausschließlich in unserem Shop im Erdgeschoss des Olympiaturms für je 39,95 Euro pro Stück erhältlich. Das perfekte Geschenk für Verwandte, Freunde und Bekannte – oder auch ganz einfach für sich selbst: Um die Erinnerung an Münchens wundervolle Tage im August 2022 immer bei sich zu tragen.

Die Veranstaltungen im Februar

Winterlaufserie München 2023 /
04.02. Außengelände

Red Bull München vs. Pinguins Bremerhaven /
05.02. Olympia-Eissportzentrum

Red Bull München vs. Kölner Haie /
12.02. Olympia-Eissportzentrum

Michael Bublé /
12.02. Olympiahalle

Red Bull München vs. Grizzlys Wolfsburg /
17.02. Olympia-Eissportzentrum

Steko's Fight Night /
18.02. Kleine Olympiahalle

Panic! At The Disco /
21.02. Olympiahalle

Game of Thrones /
22.02. Kleine Olympiahalle

The Music of Harry Potter /
23.02. Kleine Olympiahalle

Red Bull München vs. Löwen Frankfurt /
24.02. Olympia-Eissportzentrum

Ina Müller & Band /
25.02. Olympiahalle

Bibi & Tina /
26.02. Kleine Olympiahalle

George Ezra /
27.02. Olympiahalle

Red Bull München vs. Iserlohn Roosters /
28.02. Olympia-Eissportzentrum

Partner des Olympiaparks



Impressum

Herausgeber Olympiapark München GmbH | Spiridon-Louis-Ring 21 | 80809 München |
V.i.S.d.P.: Tobias Kohler | T 089 3067 2017 | Redaktion: Alice Kilger | T 089 3067 2016

Grafik S&K Marketing GmbH | T 089 3681 940 | sk-creative.de

olympiapark.de