

EIERSUCHE UND FUSSBALLGAUDI, HASEN-TAG UND DACKEL-DAY DAS OSTERFEST IM XXL-FORMAT

Hurra, die Hasen hoppeln wieder! Nach zwei Jahren Zwangspause feiert das traditionelle Osterfest endlich sein Comeback. Weil die Rückkehr des beliebten Frühjahrsklassikers freilich gebührend gefeiert werden muss, gibt es im Jubiläumsjahr des Parks gleich einmal Ostertage im Mega-XXL-Format.

Beim Osterfest dürfen sich die Münchner Familien am 17. April wie in früheren Jahren auch auf ein buntes Programm freuen. Von 11 bis 17 Uhr gibt es rund um die Bühne am Olympiasee lustige Aktionen von unserem Partner Radio Arabella, aufregende Mitmachspiele, spannende Wettbewerbe und natürlich reichlich Ostereier und andere Schleckereien von unseren omnipräsenten Osterhasen. Dazu im Angebot: Zaubershow, Kinderschminken, Bastel-Workshops und ein Märchenzelt. Ein volles Programm. Für Unterhaltung und gute Musik sorgt Moderator Simon Jägersberger.



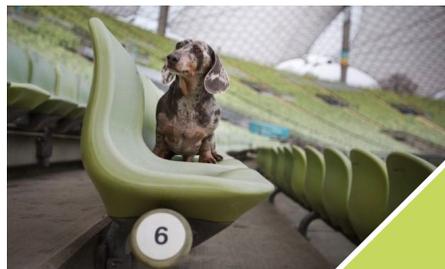
Geht es beim Osterfest des Parks vor allem ums Ei, dreht sich nebenan im Olympiastadion alles um die runde Kugel: Beim 28. Merkur Cup, dem weltweit größten E-Jugend-Turnier. Dort, wo einst Franz Beckenbauer und Co. im WM-Finale 1974 gegen die Niederlande triumphierten, spielen nun 24 U11-Teams in drei Vorrundenturnieren um den Einzug in die nächste Runde. Passend dazu bittet der Bayerische Fußballverband am „Tag des Fußballs“ vor den Stadionsportalen zu vielen Aktionen wie dem klassischen Torwandschießen am Hans-Jochen-Vogel-Platz oder zu

Trainingseinheiten auf einem Soccer-Court. Und wer wissen möchte, wie hart man einen Ball in die Maschen jagt, erfährt dies bei der eigens installierten Torschussmessanlage. Kick it like Lewandowski.



Wem einfach nur nach Bummeln und Stöbern zumute ist, der wird beim riesigen Marktsonntag zwischen 11 und 18 Uhr auf dem gesamten Olympiagelände fündig. Stände mit den verschiedensten Themenbereichen laden zur Schnäppchenjagd, vom Fashion-Sale bei Mode & Vintage über Spielzeug und Klamotten beim Kinderflohmärkt bis hin zur Antik & 70er Jahre-Abteilung mit raren Antiquitäten und kuriosen Besonderheiten.

Nahtlos weiter im Feiertagsprogramm geht es tags darauf am Ostermontag mit dem Dackel-Day. Auf die Vierbeiner wartet dabei ein Geschicklichkeitstraining auf dem Agility Parcours, während sich die Zweibeiner bei Hundetrainer:innen guten Rat holen können. Dazu gibt es Foto-Shootings und Fashion-Shows und ein gemeinsames Gassigehen rund um den Olympiasee, alles zu Ehren unseres legendären Olympia-Maskottchens Waldi, der in diesem Jahr seinen 50. Geburtstag feiert. Nichts also wie raus zu uns, mehr Ostern war im Park noch nie.



DIE VERANSTALTUNGEN IM APRIL!

Die Schlagernacht des Jahres /
02.04. Olympiahalle

**Red Bull München vs. Iserlohn
Roosters / 03.04. Olympia-Eis-
sportzentrum**

Sarah Connor /
05.04. Olympiahalle

Der Spartan Race München /
08. – 09.04. Hans-Jochen-
Vogel-Platz

ABGESAGT! Engelbert /
08.04. Kleine Olympiahalle

**Super League Arena Games
2022 /**
09.04. Olympia-Schwimmhalle

We Love MMA 55 /
09.04. Kleine Olympiahalle

Hans Zimmer Live /
09.04. Olympiahalle

Shindy / 11.04. Olympiahalle

**We Will Rock You / 13., 14., 16. +
17.04. Olympiahalle**

E BIKE DAYS München 2022 /
22. – 24.04. Hans-Jochen-
Vogel-Platz

NIGHT of the JUMPs /
23.04. Olympiahalle

Santiano / 25.04. Olympiahalle

Alle Infos unter www.olympiapark.de

VORGEMERKT

**Pressekonferenz:
„Jubiläumsausstellungen“
8. April, Jubiläumspavillon im
Olympiasee**



GRIASS DI GFREIDI EIN OACHKATZL ALS WALDIS ERBE

Mehr als 600 Vorschläge waren im Lauf der Monate eingegangen, als Kinder zwischen 3 und 13 Jahren ihre selbst kreierten, gezeichneten und gebastelten Kunstwerke einreichten. Am Ende entschied sich die siebenköpfige Jury für den Entwurf der achtjährigen Stephanie P. aus Nürnberg und kürte damit das Maskottchen für die European Championships in diesem Sommer: Ein Eichhörnchen mit Trachtenhut und Sporthose, das Oachkatzl Gfreidi.

50 Jahre nach den Sommerspielen von 1972 tritt Gfreidi (auf deutsch: Freu Dich) damit in die Pfoten Spuren des legendären Dackels Waldi. Seinen ersten Ausflug unternahm das zünftige Oachkatzl Ende März in der Frühlingssonne im Olympiapark und versuchte sich gleich einmal in den neun Sportarten, die beim großen Europameisterschaftsfest von 11. bis 22. August in München zu sehen sein werden. Für einen ersten Stadtbummel samt Trachtenhutkauf stieg Gfreidi in eines der acht Fahrzeuge,

die Premium-Partner BMW dem Organisationskomitee der European Championships 2022 überreichte.

Begeistert vom Maskottchen zeigte sich auch Olympiapark-Chefin und Jury-Mitglied Marion Schöne: „Der Wettbewerb war ein voller Erfolg. Die Jury hatte sich für das Eichhörnchen mit „bayerischer Note“ entschieden, weil das Oachkatzl ein beliebtes Tier ist, das in ganz Europa verbreitet ist. Zudem ist es lebhaft, schnell, kann klettern und ist dabei auch noch gewieft und passt so wunderbar zu unserem bunten Sportprogramm. Das hat die kleine Stephanie toll gezeichnet.“ Auch der Name sei genial, ergänzte die Geschäftsführerin der Olympiapark GmbH. „Gfreidi steht für unsere bayerische Authentizität und vermittelt genau die Vorfreude, die wir im Vorfeld erwecken wollen.“ Ein Oachkatzl, das sich neben den Spitzensportler:innen Malaika Mihambo (Weitsprung), Marcel Nguyen (Geräteturnen), Thomas Röhler (Speerwurf) und Dimitrij Ovtcharov (Tischtennis) in die Reihe der sympathischer Markenbotschafter:innen einreicht: Das gfreit uns.



SHOWDOWN MIT PIZZA UND EINHORN GROSSE GAUDI BEI „BEAT THE CLASS“

Max Lemke war ziemlich gefordert: Im Olympiapark musste es der Kajak-Olympiasieger von Tokio mit Fitness-Influencerin Imke Salander aufnehmen – ein packendes und vor allem sehr lustiges Duell in der neuen Folge von „Beat the Class“, einer sechsteiligen Gaudi-Challenge, bei der Prominente im Vorfeld der European Championships gegen Athlet:innen aus der „Class of 22“ antreten.

Nach dem unterhaltsamen Kräufemesen zwischen Comedian Harry G und

BMX-Fahrerin Lara Lessmann in Folge 1 kam es nun zum Zweikampf zwischen dem Goldmedaillengewinner im Kajak-Vierer und der Moderatorin, die unter anderem während der letzten Darts-WM auf DAZN zu sehen war. Auch diesmal standen in drei Disziplinen eine Geschicklichkeitsaufgabe, ein Quiz und ein sportlicher Wettkampf an. Wer am Ende nach dem Spänehobeln auf dem Olympiaturm und einer Rateunde beim Paddeln im kleinen Becken der Olympia-Schwimmhalle vorne lag und wer beim finalen Showdown zwischen Einhorn und Pizzaschnitte triumphierte, gibt es auf www.youtube.com/munich2022 zu sehen – so wie auch Folge 1 des



unterhaltsamen Klassenkampfs und viele weitere Clips zur Einstimmung auf die große Europameisterschafts-Party im August.

RAUF AUFS ZELTDACH UND AUFS RADL DER SAISONSTART DER PARK-TOUREN



© Heibert-Hauke

Endlich wieder rauf aufs Dach, am 9. April startet unser Besucherservice in die neue Saison. Rechtzeitig zu Beginn der Osterferien bieten wir wieder das volle Programm unserer Führungen und Touren an: Allen voran die beliebte Zelt Dach-Tour, bei der die Besucher:innen von unseren Guides in großer Höhe über dem Olympiastadion nicht nur alles über die Geschichte des Parks erfahren, sondern auch unbekannte Episoden und Anekdoten hören. Wer den besonderen Nervenkitzel sucht, kann die luftige Exkursion mit einem rasanten 200 Meter langen Flug im Flying Fox vom Rand des Zelt dachs über den Rasen auf die Ostseite des Stadions beschließen: Ein besonderer Adrenalinkick, der übrigens auch ohne Dachtour möglich

ist. Wieder mit dabei im Angebot sind dazu auch weitere Klassiker wie die Sonnenuntergangs-Tour oder die Architek-Tour zur Historie der spektakulären Bauweise des legendären Zelt dachs.

Alle, die lieber alleine unterwegs sind, können sich auf der App „Hearonymus“ unter dem Stichwort „Olympiapark“ einen ganz individuellen Audioguide mit Zeitzeugen-Interviews, historischen Bildern und zahlreichen Details zu unserem Gelände zusammenstellen.

Alle Infos zu Tour-Angeboten, Preisen und Zeiten gibt es auf olympiapark.de, unter Tel. 089 – 3067 2414 und per Mail an besucherservice@olympiapark.de.



© Philip Essinger

Ganz neu im Sortiment ist in diesem Jahr die geführte Radltour durch den Park. Unser Kooperationspartner MucTours bietet dabei zwei jeweils dreistündige Rundtouren mit dem E-Bike durch den Park an. Bei „Olympia 72, die Spiele der kurzen Wege“ erfahren die Teilnehmer:innen alles über die Historie der Münchner Sommerspiele und die Entwicklung der Architektur und der Landschaftsgestaltung des Parks: Auf einer Reise von den Pylonen des Zelt dachs über den Olympiaberg bis hin zur Friedenskirche von Väterchen Timofej. Die zweite Tour „Musik als Erfolgsgarant, der Olympiapark heute“ führt mit viel Hintergrundwissen auf den Spuren der großen Legenden aus der Welt des Rock und Pop zu den Schauplätzen unvergessener Konzerte. Drei Stunden durch den Sound des Parks.

Kosten für die je dreistündige Tour inklusive Leihrad 45 Euro, Buchung unter muctours.de.

MÜNCHENS LEUCHTTURM: DIE LICHTSPIELE IM JUBILÄUMSJAHR

Die Entscheidung fiel am 26. April 1966, als das IOC auf seiner Sitzung in Rom die Olympischen Sommerspiele für 1972 an München vergab. Am 56. Jahrestag dieser für die Geschichte Münchens historischen Entscheidung leuchtet der Olympiaturm nun in den Farben schwarz und gelb. Die Illumination bildet den Auftakt einer

ganzen Reihe von Tagen, an denen der Turm aus besonderem Anlass erleuchtet wird: etwa am 26. Mai in Erinnerung an die offizielle Eröffnung des Olympiastadions beim Länderspiel gegen die Sowjetunion, oder am 28. Juli, dem Tag, an dem vor 50 Jahren in Griechenland das Olympische Feuer für München entzündet

wurde. Aber auch am 5. September im Gedenken an die Opfer des Überfalls palästinensischer Terroristen auf die israelische Delegation im Olympischen Dorf. An den meisten übrigen Tagen wird der Olympiaturm vorerst in gelb und blau angestrahlt, in den Nationalfarben der Ukraine. Als Leuchtturm für den Frieden.

PARTNER DES OLYMPIAPARKS



IMPRESSUM

Herausgeber

Olympiapark München GmbH | Spiridon-Louis-Ring 21 | 80809 München | V.i.S.d.P.: Tobias Kohler | T 089 3067 2017 | Redaktion: Alice Kilger | T 089 3067 2016 | www.olympiapark.de

Grafik

S&K Marketing GmbH | T 089 3681 940 | www.sk-creative.de